

## ALLEGATO B

### Opportunità e controprestazioni per partenariato e sponsorizzazione

Alle aziende che vorranno condividere la mission , i valori e gli obiettivi di questa iniziativa e che desiderano legare il proprio brand a questa occasione, si propone di entrare con una partecipazione che garantisca la presenza dell'azienda a fianco del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo.

#### *Investimenti per le Aziende*

A fronte delle diverse modalità di partecipazione descritte, si sono identificate le seguenti fasce di possibili investimenti da parte delle Aziende:

**SPONSORSHIP:** € 40.000 contributo fisso

**MEMBERSHIP:** da € 50.000 a € 100.000

**PARTNERSHIP:** da € 100.000 a € 200.000

#### *Benefici per le Aziende e forme di partecipazione*

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, viste le molteplici occasioni di visibilità che potranno essere offerte, si indicano le linee guida, strategie, possibili benefits e ritorni d'immagine che ispireranno i rapporti con i potenziali investitori e sostenitori.

Si parla di strategie e linee guida in quanto la vastità e la diversità delle occasioni di esposizione pubblica consentiranno accordi specifici in base alle esigenze istituzionali e di comunicazione delle singole realtà imprenditoriali.

Resta inteso che le opportunità di visibilità, i benefit di comunicazione e i servizi personalizzati qui proposti saranno definiti in base alle strategie di comunicazione e di sviluppo delle Aziende che partecipano all'iniziativa e dovranno essere concordati con il Ministero e con ciascuna Istituzione ospitante.

#### **SPONSORSHIP: € 40.000**

A fronte di un contributo di sponsorizzazione l'Azienda Sponsor entrerà nel Comitato Sostenitori costituito presso il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo. L'obiettivo è di creare un gruppo di almeno 10 Aziende che possano rappresentare la realtà dell'imprenditoria italiana. Questo Contributo sarà, destinato oltre che alla realizzazione dei progetti espositivi ed alla declinazione di tutte le attività correlate che verranno realizzate presso il Museo Nazionale della Cina a Pechino - Piazza Tian an men, sia ai progetti espositivi sulla civiltà e cultura cinese che contestualmente verranno realizzati presso il Museo Nazionale di Palazzo Venezia a Roma. Inoltre il Ministero, in sinergia con il Ministero degli Affari Esteri e della Ambasciata ed uffici ICE di Pechino si renderà disponibile o creare occasioni di incontro con il mondo dell'imprenditoria cinese e delle Istituzioni pubbliche e private. Questi incontri saranno riservati ai Membri del Comitato Sostenitori quali occasioni per favorire e creare nuove relazioni e opportunità di sviluppo.

#### *Visibilità nel piano di promozione e comunicazione*

L'Azienda Sponsor avrà il pieno riconoscimento del proprio nome e logo su tutta la comunicazione legata alle mostre in Italia ed in Cina (in particolare: la pubblicità e gli annunci, cartelloni, cartella stampa, catalogo e inviti, cartellonistica) con questa formula:

*La mostra è organizzata da (nome delle Istituzioni culturali), in collaborazione con il (nome del partner culturali).*

- Visibilità (Nome e Logo) sul sito e newsletter del Ministero italiano dei Beni Culturali e del Museo Nazionale della Cina ( se possibile, in accordo con i regolamenti delle istituzioni culturali cinesi) e in tutte le sue declinazioni realizzate sul web.

- Riconoscimento del nome dell'Azienda su tutte le comunicazioni legate alle mostre in Italia ed in Cina (newsletter e altre iniziative realizzate ) (logo, secondo la politica di comunicazione istituzione culturale del NMC).

- Realizzazione e partecipazione agli eventi correlati

- Facoltà dei vertici dell'Azienda di partecipare, a proprie spese, alle occasioni istituzionali previste. A titolo esemplificativo, in occasione della conferenza stampa e degli eventi di lancio in Italia ed in Cina.

- Agevolazioni, ove possibile, per l'acquisto di biglietti da destinare ai propri Ospiti, Clienti e/o Dipendenti, da concordare per i progetti espositivi realizzati in Italia ed in Cina .

- Possibilità di invitare propri ospiti (biglietti d'ingresso) per i progetti espositivi realizzati in Italia ed in Cina. (Il numero di biglietti destinati andrà concordato e stabilito nel contratto).
- Attivazione del collegamento al sito web dell'Azienda. Il logo dei Progetti e il collegamento ai portali relativi dovrebbero, a loro volta, figurare sui siti delle Aziende sostenitrici.

**MEMBERSHIP:** da € 50.000 a € 100.000

Oltre a quanto previsto per la Sponsorship al fine di garantire la massima visibilità al nome e logo dell'azienda Member, sarà posta una particolare attenzione alla comunicazione delle motivazioni che hanno spinto l'Azienda ad aderire all'iniziativa e alla creazione di una campagna di comunicazione coerente. In aggiunta ai benefit previsti per il Comitato Sostenitori, la partecipazione in qualità di Member offre all'Azienda la possibilità di scegliere uno o più eventi in linea con le proprie strategie di comunicazione e garantisce priority services personalizzati e declinati sugli eventi individuati dall'Azienda (lo Membership non include l'esclusiva degli eventi) individuati dall'Azienda).

*Visibilità nel piano di promozione e comunicazione*

Oltre a quanto previsto per la Sponsorship:

- Inserimento del nome dell'Azienda Member nei materiali cartacei prodotti dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, dall'Amministrazione Statale per il Patrimonio Culturale Cinese e dal Museo Nazionale della Cina per i progetti espositivi realizzati in Italia ed in Cina.
- Inserimento del logo dell'Azienda Member sul materiale di comunicazione, di commercializzazione e di promozione online e offline prodotto (con tutte le limitazioni eventualmente previste dall'istituzione ospitante).
- Inserimento, ove possibile, di Spazi pubblicitari personalizzati dedicati all'Azienda nei Materiali di Comunicazione online e offline realizzati.

*Realizzazione e partecipazione agli eventi correlati*

In aggiunta a quanto previsto per la Sponsorship :

- Personalizzazione degli spazi in cui si tengono gli eventi, sia in Italia che in Cina, (ove consentito dalle istituzioni ospitanti) tramite specifici supporti di comunicazione realizzati dall'azienda a proprio carico.
- Possibilità di organizzare, secondo modalità da definire, momenti conviviali, visite riservate, anteprime, incontri , etc. in occasione degli eventi , sia in Italia che in Cina. Eventuali costi saranno a carico dello sponsor.

**PARTNERSHIP:** da € 100.000 a € 200.000

Oltre ai benefits dedicati agli altri sostenitori, la partecipazione in qualità di main sponsor offrirà all'Azienda servizi personalizzati e la possibilità di individuare un evento considerato strategico in esclusiva.

*Visibilità nel piano di promozione e comunicazione*

- Oltre a quanto previsto per la Sponsorship e Membership:
- il logo dell'Azienda Sponsor sarà abbinato quale Main Sponsor al titolo dell'evento esclusivo prescelto. L'azienda diventerà titolare di quell'evento. Da questo sarà sviluppata una comunicazione ideata e studiata in coordinamento con l'immagine dell'Azienda stessa.
- Inserimento del logo associato alla qualifica di Presenting Sponsor su tutti i materiali di comunicazione online e offline realizzati per l'evento selezionato dall'Azienda. Possibilità di sviluppare una campagna pubblicitaria utilizzando il titolo dell'evento scelto abbinato al proprio logo. I costi di realizzazione saranno a carico dell'Azienda stessa.
- Possibilità di organizzare occasioni promozionali per l'Azienda. Per esempio: conferenze e dibattiti, etc. I relativi costi di realizzazione saranno a carico dell'Azienda stessa.

*Realizzazione e partecipazione agli eventi correlati*

In aggiunta a quanto previsto per la Sponsorship e Membership, all'interno dell'evento selezionato dall'Azienda, si andranno a individuare momenti dedicati in esclusiva agli Ospiti dell'Azienda Sponsor per i quali sarà realizzato un invito speciale personalizzato.

- Possibilità ( da verificarsi , in accordo con i regolamenti delle istituzioni ospitanti) di organizzare negli spazi di accoglienza del Museo Nazionale di Cina a Pechino (Ristorante, caffetteria, bookshop, teatro, auditorium, altre sale e spazi limitrofi) e negli spazi di accoglienza del Museo nazionale di Palazzo Venezia a Roma (saloni monumentali, logge) eventi dedicati in esclusiva agli ospiti dell'Azienda Sponsor con invito speciale e personalizzato. Eventuali costi saranno a carico dello Sponsor.
- Possibilità di proporre la produzione di una linea di prodotti (merchandising) che verranno realizzati (su licenza MiBAC) dalle istituzioni ospitanti.
- Opportunità di realizzare e vendere merchandising museale (made in Italy). La realizzazione e la commercializzazione di merchandising museale made in Italy saranno regolati e disciplinati da accordi quadro stabiliti tra MiBAC, istituzioni ospitanti e sponsor.
- Possibilità di personalizzare gli spazi in cui si tiene l'evento selezionato dall'Azienda tramite specifici supporti di comunicazione realizzati dall'Azienda a proprio carico.